

【新聞稿】

**TVB.COM 及文化傳信
攜手拓展移動遊戲業務**

(2013年7月25日- 香港訊) 香港上市公司文化傳信集團(HKSE:0343) 與 TVB.COM 今天攜手舉辦移動遊戲合作新聞發佈會，雙方共同拓展移動遊戲業務，並欣然宣佈岑麗香小姐將成為該手機遊戲系列 2013-2014 年 亞洲區代言人。

目前，移動遊戲市場快速擴展，不論男女老幼都投入各類型的移動遊戲。把握這個市場機遇，TVB.COM 及文化傳信將以 TVB 節目中的著名人物角色及內容，配合精彩的遊戲設計，製作成趣味十足的移動遊戲，讓各電視迷在觀看節目的同時，亦可下載遊戲娛樂，並透過遊戲重溫經典 TVB 節目。同時，文化傳信亦獲得授權將這系列遊戲發行至大中華及東南亞地區，讓最多的華人用戶下載 TVB 遊戲。

文化傳信董事總經理關健聰先生在發佈會中表示，香港是一個中西文化匯聚的大都市，一直以來影響整個大中華及東亞南的文化發展。TVB 是香港人的電視台，數十年來，製作了不少膾炙人口的劇集和節目，在省港澳以及海外華人粵語文化地區，一直處於重要的電視媒體領袖地位。自七十年代開始，文化傳信的漫畫亦風靡港澳台、東南亞以及全球華人地區。

關氏表示，文化傳信與 TVB.COM 破天荒合作，以中西文化匯聚的香港為立足點，積極拓展及服務高端消費的粵語文化地區及海外華語地區，打造大粵語文化產業平台。是次合作，以電視節目、劇集內容，首創開發 BBB+級移動電視娛樂遊戲，透過 TVB 電視節目、劇集的影響力、滲透力，帶動粵文化新媒體文化潮流。

TVB.COM 營運總裁黃志軒先生表示，TVB.COM 很高興與文化傳信合作，共同拓展手機遊戲業務，向東南亞包括香港及內地市場邁進，並提供一個創新媒體宣傳平台予廣告客戶。根據《中國遊戲產業報告》資料，2012 年中國遊戲產業銷售收入超過人民幣 600 億元，較 2011 年的人民幣 446 億元增長了 35%，顯示遊戲市場規模龐大，近年均保持高增長率，商機無限。

黃氏總結說：「展望未來，TVB.COM 將於今年第 4 季度推出一個全新的網上視頻服務，並將 TVB 龐大片庫節目資源從新數碼化，展現給觀眾作點播收看。」

-完

文化傳信集團有限公司

文化傳信集團創立於 1979 年，香港最大的漫畫出版商及動畫開發商之一。在過去的三十年，文化傳信擁有超過二百個漫畫著作版權，其漫畫行銷全球 14 個國家，並被翻譯成十種不同的語言。文化傳信的發展策略，正是聯合過去的出版夥伴，彙聚明星娛樂文化內容，結合高端遊戲開發商，形成戰略聯盟，積極發展大中華地區及東南亞地區移動遊戲市場。

TVB.COM Limited

TVB.COM 是電視廣播有限公司 (TVB) 戮力發展的官方網站，開創互動網上電視，延續 TVB 在電視廣播業務四十六年的優勢。觀眾目前無論在何時何地，也可透過各種連接到互聯網的設備 – 個人電腦、智能手機和平板電腦收看 24 小時即時串流免費電視頻道（高清翡翠台、J2 台、互動新聞台）和重溫受歡迎的電視節目。TVB.COM 的服務包括 myTV、「無綫新聞」及「TVB 財經」等應用程式。應用程式的流動用量增長極快。流動串流收看量現已相等於網頁串流收看量。TVB.COM 的服務將以香港用戶為先，並逐步擴展至選定的國際市場。

傳媒查詢，請聯絡：

文化傳信集團
庾婉華小姐 (Ms. Avy Yu)
聯繫電話：(852) 2950 8843 / (852) 9665 2789
電郵：avy@culturecom.com.hk

靈思公共關係亞洲有限公司
鄧凱琳小姐
聯繫電話：(852) 2232 3929
電郵：kelly@prconcept.com