

【新聞稿】

首屆《輸出中國文化產業》研討會 實現藍海式文化產業巨大市場

(2012年9月25日——北京訊) 全球文化產業蓬勃發展，已經成為世界發達經濟體的主流經濟形態和支柱產業，並正在成為越來越多的新興經濟體的主導產業，國家強盛與否，文化產業已經成為最重要元素，尤其是文化產業的對外輸出。目前全球文化產業發展的區域不平衡狀態沒有改變，基本狀況是，美國佔有市場總額 40%多，歐洲 30%多，亞洲、南太平洋國家近 20%，其他國家地區才不到 5%。美國在文化產業輸出佔有絕對的領導地位，亞洲地區則以日本、南韓文化產業輸出為主流力量。

近年中國經濟騰飛，出口的商品遍佈全球每一角落，但中國文化始終未能夠進入國際主流舞臺，出口的文化產品更是寥寥可數。事實上，隨著網路發展，全球的交流更加緊密，單一的文化已經不合潮流了，中國文化產業的輸出必需要打破單一文化的框框。

作為中西文化交融的香港，自大半個世紀以來，逐漸形成了獨特的文化產業。超過四十多年漫畫出版歷史的香港文化傳信集團(香港聯合交易所上市編號:0343)，憑著別具一體、富國際多元文化風格的原創畫風，自上世紀七十年代開始已經瘋魔了港澳臺、東南亞地區以及全球華人地區數以千萬計的青少年，深深根植於國際社，並且自過去半世紀以來，在國際文化交流中，一直擔當重要的「文化大使」地位。

文化傳信集團擁有超過 40 萬幅原創畫，都是具有香港特色又富有多元文化的珍貴畫作，亦是多媒體文化產品的創作元素，包括漫畫、動畫、遊戲、電影、電視等。為打破中國文化輸出海外的障礙，文化傳信集團及音樂天王周杰倫共同創立 Ucan.com，並於 2011 年攜手推出全球首個雲端城市 Cloud City，以周杰倫的音樂創作天才，集合文化傳信龐大的原創畫資產以及在國際華人社會之影響力，配合尖端的雲端技術，創造出全球首個以真實城市為藍本的雲城市社交及文化交流平臺。

Ucan 雲城市的目標，就是建立一個全球大中華文化網絡創新平臺，提供多元文化原創畫作原材料，協助中國文化企業開發多元文化產品，開闊國際視野，輸出中國文化產業，讓中國文化產業真正融入國際多元文化社會，讓海外華人、國際社會人士有機會接觸、學習及接受中國數千年豐富的文化精粹。

中國大陸地區以外的華人超過 8 千萬人，大部分都會華語，Ucan 雲城市的出現，透過文化傳信在海外華人社會的影響力，周杰倫音樂天王的凝聚力，聯盟中國文化企業，一定會進一步推動中國文化產業輸出，首先滲透華人社區，最終到全球世界各地，匯聚數千年的華夏文化，在網絡的浩瀚世界，實現藍海式的文化產業巨大市場。

Ucan 以真實城市為依托，透過雲城市的運作，利用雲端無限傳輸優勢，用戶自由選擇喜歡的生活方式，佈置自己的網上居所、與朋友互動社交、原創畫藝術鑑賞、交易品拍賣、發布、交流音樂好作品、開設新潮網店、建立新品牌，讓用戶盡情展示創意、發揮潛能、享受樂趣。

一個崛起的大國應當通過自己的文化，對世界歷史有貢獻，在世界有吸引力。透過 Ucan 雲城市大量商品出口、優秀華夏文化輸出，復興我們引以為傲的華夏文化，進行文化的傳播和輻射，讓中國在互聯網工業化擔上重要角色。

中國崛起的最終意義，應當是文化的崛起和復興，只有文化上的崛起和復興，給世界提供一種具有普世價值的道德和文化理念，不僅產生經濟上的強大、對人民產生巨大的鼓舞力量，這才能獲得世界的尊重，也才有持久的和平與繁榮

Ucan.com

Ucan.com「Apps City」的創立，就是發揚「港式動漫」的優勢及特色，結合周杰倫的創作才華、全球數以億萬計的漫畫及動畫「迷」支持，將真實世界中的生活全面在 Apps City 網絡上進行，用戶自由選擇喜歡的生活方式，向全世界演繹香港人勤奮、創意無限的美好人文價值，在浩瀚的網絡世界裡，打造屬全球首個以華人為主、香港為背景的潮爆新虛擬、現實同步社交新平台。

文化傳信集團有限公司

文化傳信集團創立於 1979 年，香港最大的漫畫出版商及動畫開發商之一。在過去的三十年，文化傳信擁有超過二百個漫畫著作版權，其漫畫行銷全球 14 個國家，並被翻譯成十種不同的語言。2009 年文傳授權台灣業者開發的《中華英雄 - 動漫線上遊戲》，兩年內營收近達 5.5 億港元，是近年來動漫業界的最高收益紀錄。另有資料顯示，中國大陸的網絡動漫產業迅速崛起，其近五億人口的消費者市場，將帶動每年千億元(人民幣)以上的巨大經濟效益，更是業界急於搶食的一塊「大餅」。