

【新闻稿】

文化信集团「PP 东一零售 APP 软件」中国首发

获战略合作机构中国工商银行全力支持

(2014 年 12 月 18 日, 深圳) 文化信集团有限公司(「文化信」或「集团」, 香港上市编号: 00343) 今天于中国广东省深圳市隆重举行「PP 东一零售 APP 软件」中国首发暨中国工商银行客户优惠专享「快速进军全球移动零售蓝海」交流会。是次交流会专门为参会嘉宾介绍文化信集团旗下科技团队精心开发的「PP 东一零售 APP 软件」, 更获得战略合作机构中国工商银行深圳分行的大力支持, 以求共同为广大商户提供价廉质优的营商零售 APPS 软件, 推动移动零售 APPS 市场发展, 各界企业领导反应热烈。

移动互联网的来临, 商店 APP 化, 是地面商店的出路, 也是未来世界生活消费的主流。文化信集团行政总裁黎德光博士表示, 「商店装备 APP 后, 店网合一, 地面商店最能聚人流, 令到客人下载 APP, 快速带动上线流量, 本身已创造了商业价值。所以商店装备 APP 后, 会起到虚实结合, 店网合一, 且将商店全球化, 并能在投资角度有对冲能力。」

移动互联网是当今全球最火热的产业, 已改变人们的生活与工作方式, 而手机应用程序 APPS 更成为了用户黏贴性最高、每天生活的必备工具。据市场研究公司 eMarketer 统计, 中国智能手机用户接近 6 亿, 71.6% 的用户平均上网时间接近 2 个小时, 而移动端电子商务亦正在伴随此趋势高速发展。根据国际投资银行高盛(Goldman Sachs)预测, 到 2018 年, 全球移动端电子商务销售收入将达 6260 亿美元, 相比 2013 年的销售增长 3.7 倍。看准这个市场趋势, 在仓颉输入法发明人朱邦复先生参与下, PP 东一精心开发打造了可适用于各类型企业的专属零售 APP, 以提升放大该 APP 用户的市场空间。

文化信集团荣誉主席兼 Ucan 集团董事局主席关浣非博士对文化信是次与中国工商银行的战略合作表示: 「文化信集团过去一直在文化和科技结合上坚持创新, 致力使产品可以进入经济活动的基础层面和人们的日常生活。很荣幸今次在发展移动零售软件上获得中国工商银行的肯定和支持, 我们不单依托工行的强大结算支付系统, 更期望依附战略合作系统打通境内、外收单业务, 为客户提供较专业的移动营商和跨境服务。我们感谢工行深圳分行领导和同事们一路上的鼎力相助, 期待通过这个战略合作能够支持工行广大客户的业务再创高峰!」

「PP 东一零售 APP 软件」给商户打造专属零售 APPS, 接通工行的支付结算系统, 并备有完善的云储存及后台管理功能。「PP 东一零售 APP 软件」本身拥有绝对价格优势, 工行指定客户更可享受更低的震撼优惠价, 能使企业拥有自己独享的营商零售 APPS, 强化自身品牌形象和声誉, 可快速抢占移动零售市场先机!

完

文化传信集团有限公司简介 (00343.HK)

文化传信集团创立于 1979 年, 是娱乐文化先行者, 拥有半世纪的漫画创作、出版历史, 在国际文化交流中, 一直担当重要的「文化大使」地位, 为香港最大的漫画出版商及动画开发商之一。文化传信集团多年来专注于文化版权和科技业务发展, 并取得了多次突破性成果。

媒体查询, 请联络:

文化传信集团

许萃菁小姐(Ms. Irene Hui)

电话: (852) 2950 8811

电邮: irenehui@culturecom.com.hk