

【新聞稿】

以歌唱文化引爆新一代遊戲產業狂潮

互動媒體將會進入無限商機新紀元

Ucan首次將演唱會真人明星送入虛擬遊戲世界

(2013年1月29日-中國訊) 亞洲最具規模的漫畫內容供應商文化傳信集團(香港上市編號: 00343)與世界級天皇巨星“創意天王” 周杰倫共同創立全球首個超大型雲城市 Ucan.com, 今天舉辦全球首場中國好聲音線上互動歌唱遊戲演唱會。中國好聲音的精英們不僅為大家帶來美妙的歌聲, 更與觀眾見證歷史的創造, 首次將真人明星送入虛擬遊戲世界, 實現網路無邊際虛擬真人結合的全球化媒體互動!

眾所周知, 遊戲文化已經成為網路時代的潮流文化, 遊戲產業亦成為網路經濟重要支柱產業, 將歌唱文化演變成遊戲化, 所產生的效益將會大幅擴大數十倍。演唱遊戲可以透過網路全球化, 擴大粉絲範圍, 同時可以進行互動遊戲, 體現的價值遠遠提高, 以歌唱文化引爆新一代遊戲產業狂潮, 互動媒體將會進入無限商機新紀元。

文化是人類在社會歷史發展過程中所創造的物質財富和精神財富的總和。文化傳信集團出版漫畫超過 40 年歷史, 風靡全球華人數以千萬計, 一直在國際上擔當重要的「文化大使」地位, 擁有豐富、最膾炙人口的動漫畫資源, 為多媒體遊戲提供源源不絕的素材, 2009 年授權中華網龍開發《中華英雄-動漫線上遊戲》, 兩年內營收超越二十二億台幣, 創下近年來動漫遊戲業界最高收益紀錄, 而世界級天皇巨星“創意天王” 周杰倫, 音樂天賦, 魅力無限, 全球極高知名度, 是次強強合作中國好聲音, 必定引發新一股音樂歌唱狂潮, 牽動全球數以億計的粉絲及無數的音樂遊戲愛好者。

面對「互聯網」應用技術普及和全球音樂文化產業與遊戲工業創造數以千億美元的巨大發展潛力, Ucan 開創先機, 把遊戲及唱歌有機的結合起來, 打造「歌唱化遊戲·遊戲化歌唱」, 邀請著名國際、中港台當紅影視巨星、歌星舉辦演唱會, 應用最先進創新的 AR 科技 擴增實景技術, 跟 Ucan 的虛擬遊戲世界結合, 實現真人與虛擬舞台結合, 粉絲可以隨時隨地在 Ucan 選擇不同的場景, 欣賞偶像的演出, 還可以與偶像作多姿多彩的互動遊戲。

Ucan 亦是一個視頻社交遊戲平台, 只要上了 Ucan, 就可以透過現有的 QQ、微博、Skype 等社交視頻, 融合在 Ucan 場景裏, 以真人視頻結交好友, 玩遊戲, 與偶像互動, 從此網上社交平台進入了真人互動的社交新時代。

此外，Ucan 與台灣遊戲研發龍頭中華網龍(台灣上市編號：3083)聯手，今年 6 月正式全球推出『中華英雄 Puzzle』手機版遊戲，將透過 Ucan 平台移動網路獨家發報，以世界最膾炙人口的經典武俠漫畫—「中華英雄」作品為主題，結合時下最熱門的 Puzzle 遊戲玩法及完整的社群互動機制，以 AAA 級超遊戲規格打造經典巨著，為遊戲業界帶來震撼性迴響，成就巔峰之作。

Ucan.com 是全方位開放的國際雲城市，Ucan 會員將獲得尊貴式的服務及優惠，凝聚全球各個城市，貫通世界各地資源，締造更精彩的新文化新世界。

圖一. Ucan 開创先機，應用最先進創新的 AR 科技擴增實景技術，將真人明星中國好聲音精英吳莫愁(圖中)送入虛擬遊戲世界。



圖二.中國好聲音李代沫(右一)、吳莫愁(右二)及金志文(右三)為大家帶來美妙的歌聲，以歌唱文化引爆新一代遊戲產業狂潮。



參考資料：「擴增實境」(Augmented Reality, AR)

AR「擴增實境」技術，透過虛擬實境的設備，但卻能將虛擬的景像投射到真實生活中。它利用 3D 的技術，在三度空間中結合虛擬與真實的物件，加強使用者在真實世界的感覺與互動，並不完全只置身於虛擬的虛幻世界中，而完全擺脫真實。在 AR 裏，使用者看到的世界簡直和電腦介面「合而為一」。

-完-