

# 周杰倫瞞身推廣「3D香港」

## ——「網上城市」創意啟示錄

全球首個結合娛樂、交友和商業活動的3D網上城市Ucan.com去年底在香港誕生，「亞洲流行天王」周杰倫出錢出力，誓要帶給「粉絲」新驚喜。本文作者通過訪談，闡述「周董」推動創意經濟的抱負。

2011年12月21日，以香港為基地的Ucan.com全球網絡發展委員會在會展中心舉行周杰倫Ucan.com發布會，正式宣布全球第一個「3D網上城市」(3D On-line City)在香港誕生。

這次盛會有眾多兩岸三地的嘉賓出席，除了「亞洲流行天王」周杰倫蒞臨之外，還包括國際大型科技企業HP(惠普)、中國網絡電視台(CNTV)、中國國家數字圖書館、中國動漫集團等各界人士，總人數超過500人，誠香江一大盛事。

Ucan.com「3D網上城市」(香港)的原始股東，包括周杰倫及香港上市公司文化傳信集團等。所謂「3D」(Three-Dimensional)，主要是指基於電腦、互聯網的三維數字化技術，或稱為三維仿真技術。周杰倫在這次發布會上，正式出任Ucan.com「全球文化大使」，將在全球市場為Ucan.com代言，結合全球網民，以共同打造互聯網經濟新時代的大平台。

筆者利用此次周杰倫訪港的機會，與他進行長時間且深入的交談，發現周杰倫除了是「流行天王」外，還具有「創意天王」的遠見卓識。下文是筆者與周杰倫訪談的內容紀要：

陳 陳自創 周 周杰倫

陳 大家都尊稱你「周董」及「亞洲流行天王」，證明你在文化藝術事業的投資非常成功，這次是你第一次投資Ucan.com「3D網上城市」的新事業，可否說明一下？

周 Ucan.com是一個3D虛擬城市，可以在裏面逛街、買東西、交朋友，另外，還可以玩網上遊戲、看漫畫、看小說、看電視

劇，這是一個360度立體空間的3D網上城市，裏面我們會看到街道、建築物和商場，像7-11、百貨公司、遊樂場、電影院等。Ucan.com把一個真實、立體的城市搬上網，很酷！

陳 大家都說你有很多創意，這「3D網上城市」是一個十分龐大的創意工程，你自己怎麼看呢？

周 我覺得如果有一天能夠被稱為「創意天王」會是蠻不錯的！我一天到晚都在想事情，一旦有新的創意，就想起快讓它實現！透過Ucan.com的網絡平台，我即將在這個「網上城市」(香港)的平台上開設「周杰倫藝術館」，以後銷售的東西像是Phantaci的T-shirt、還有和宇豪(詹宇豪，台灣創作音樂團體「南拳媽媽」成員之一，曾在電影《不能說的秘密》中飾演宇豪學長一角)合作的鋼琴、其他還有一些日常生活用品等。這樣，歌迷可以更貼近我的創意，又可以幫朋友！很高興Ucan.com能讓我有更好發揮創意的空間。同時，它也聯結了我在世界各地的「粉絲」！大家可以一起在這「3D網上城市」分享我的創意，享受上網帶來的樂趣。

陳 你投資「網上城市」(香港)的創意是怎麼產生的？

周 其實，我大概在一年多前就有這樣的想法，設立一個虛擬的3D城市網站，可以在裏面逛街、玩遊戲、看電影、看電視劇。因為我很喜歡逛街購物，卻討厭狗仔(跟蹤藝人、名人進行偷拍的記者)跟拍，哈哈！現在有了Ucan.com，就不用怕了！互聯網是24小時的，3D虛擬城市也將是24小時無休！因



此，我們選了香港作為第一站。香港是一個充滿活力的城市，是一個購物天堂，又是一個「不夜城」，是全球最大的Chinatown（華埠）。另外，我一直都很注重中華文化，在我的專輯大家常會聽到我寫的中國風歌曲，Ucan.com開始是以六十年代香港為背景，之後會陸續開發現代的「3D香港」及未來的「3D香港」，Ucan.com讓大家透過虛擬3D人像置身於「3D香港」中，會看到一些舊時代特色的建築，像是涼茶舖、山莊、武術館等，傳播香港的特色文化、傳播中華文化！

**陳 你玩過社交網站嗎？你在Ucan.com發布會上說要在「網上城市」（香港）開更多商店，可否說明一下？你對這項投資有信心嗎？**

**周** 我對自己投資的Ucan.com「3D網上城市」（香港）充滿信心！我認為互聯網為現代人起到重要的連結作用，「不玩就遜斃（差勁）了」。我自己不喜歡做跟別人一樣的事情，以前沒有玩過社交網站，而Ucan.com和一般社交網站不同，我會花較多時間上去玩，並且和我的『粉絲』互動。

**陳 有媒體報道你最近也投資一家大型的KTV（類似香港的卡拉OK）店，有很多的創意在裏面，可見你的投資層面很多元化，可**

**否說明一下你的創意投資的主要目標是什麼？**

**周** 是的，這家KTV店的許多場景的設計理念，不少是源自我的創意，譬如將自己唱過的一些歌曲像是……《驚嘆號》、《迷迭香》、《青花瓷》……等都設計成主題包廂，店內也設了一個「周杰倫專區」，裏面陳列我出道以來的專輯和限量的周邊產物。另外，還有極具科技美感的「微博」互動電子牆。其實我也在想，未來Ucan.com「3D網上城市」（香港）也可以結合KTV。這一來，以後大家就可以透過Ucan.com點唱。在虛擬世界的「3D網上城市」建立自己的餐廳、潮牌服飾店、鋼琴商店、舞蹈教室、音樂學校、莊園、摩天樓、遊樂場，是很過癮的一件事情！我創業投資的主要目標，就是藉着創意擦出不同的火花，帶給「粉絲」驚喜！

### 樂趣商機共治一爐

據悉，Ucan.com「3D網上城市」（香港）的另一創始股東——文化傳信，該公司的董事局主席朱邦復來自台灣，有「中文電腦之父」的美譽。文化傳信歷經十多年努力，其科研團隊已成功開發3D動漫引擎，包括完成智能圖文（轉換）系統及動漫網絡自動製作軟

▲香港被選為全球首個3D虛擬城市，周杰倫為Ucan.com「3D網上城市」（香港）原始股東之一。

（作者提供）



▲周杰倫探索KTV與「3D網上城市」的創意結合  
(作者提供)

件，並在網絡廣播及網絡互動兩大技術領域取得突破。

按照周杰倫的描述，Ucan.com是一個全方位開放的「3D網上城市」，人人都可以成為「互聯網」經濟的發展商。此一3D動漫社交及商貿平台網站，主營項目有三個：一、UcanTVS.com——「星光大道」(IPTV互動廣播新媒體)；二、UcanGame.com——「3D龍虎門山莊」(網絡動漫社交遊戲)；三、UcanShop.com——「3D香港」(虛擬加實體購物天堂)。

所謂UcanTVS.com——「星光大道」，將是全球首個多頻道全方位自助廣播平台，要建立超過萬個多元大眾化及個性化的明星(及非明星)視頻，實現「人人做主播、做導演、做主角」的無限創作空間。而UcanGame.com——「3D龍虎門山莊」，作為全球首個3D社交遊戲平台，玩家可以創造自己真人形象(3D人像)的動漫角色，進入遊戲世界，並自由設計遊戲程式，改變目前網絡遊戲既定程式設計的限制，並能自由進出。

至於UcanShop.com——「3D香港」(購物天堂)，作為動漫社交貿易平台，可為廠商及批發商提供最直接、最方便的直銷渠道(包括F2C及B2C、C2C)，開創香港更新及更大的商機。成為全球第一個「網上城市」後，在電腦屏幕前的全球億萬網民，就能瀏覽整個城市(香港)，不用買機票、住酒店，也可來香港遊玩及購物，商家也能藉由網上平台倍

增其出口量，且因直銷而有更多獲利。

總而言之，在Ucan.com「3D網上城市」(香港)的平台上，網民將能展現創意、找到樂趣及實現創業致富的理想。譬如說，這個網上平台將提供超過60萬套中國網絡電視台(CNTV)的電視節目，以極低收費，讓5000萬海外華人自由下載。此外，還有首期數萬家工廠的直銷中心，以及全球發行最長久的漫畫《龍虎門》(1000多期)改編的3D動漫社交遊戲設施。此一平台能讓中國的工廠建立面向全球市場的商業服務及產品直銷中心，推動中國工業產品及文化產品的大量化。

## 全球首個「網上城市」

筆者認為，Ucan.com的「網上城市」與現實世界一樣，其3D動漫社交及商貿平台網站，能讓虛擬的城市處處充滿生機與商機。儘管構築一個虛擬世界不需一磚一瓦，但是要把現實世界完全搬上網，並模擬現實生活，讓網民發現商機、進而創業致富，的確是一件大工程。令人滿意的是，Ucan.com的設計別具用心及創意，用戶只需安裝小巧的免費用戶端，即可自由進入在高速安全的網絡上所搭建的虛擬世界。

以在Ucan.com「3D網上城市」(香港)開設的虛擬店舖(如周杰倫的潮牌服飾店)為例，這就是創業者的平台，類似的店舖可以一家又一家地開，不僅能夠招徠全球各地的買家客戶，而且零售商還可將店舖開在廣告合作夥伴的隔壁，合力提升其銷售量，開創更大商機，達成創業致富的目標。

Ucan.com提供個性化的虛擬化身，讓網民(用戶)暢遊寬頻的虛擬世界。用戶可以設計一個虛擬的「我」，並且確定「我」的遊覽路線與內容，同時，只要選中展示商品或廣告條幅，就能獲得相關資訊，及時且安全的完成商業交易。

其實，類似「網上城市」概念的寬頻虛

擬世界，早已有點與面連接的零星部落的建立，但未見其如同Ucan.com（香港）的社區與社區的聯結及具體成形。值得關注的是，此一寬頻虛擬世界的網民正逐年增多，根據Gartner（資訊技術分析公司）估計，2011年全球寬頻虛擬世界的用戶已達6000萬，到2018年時，全球用戶可望增至10億。

得益於「互聯網」經濟的發展，Ucan.com「3D網上城市」（香港）的落實不僅是全球首創，可讓億萬網民實現創意、得到樂趣，更能為用戶帶來商機，帶來一種省錢省力、內容翔實的商業機制與商品行銷解決方案，進而實現其創業致富的理想。

## 視像（圖像）文化新格局

據悉，Ucan.com將與中國移動合作「MM雲」（Mobile Market Cloud）服務，提供「移動應用商場」（Mobile Market）的營運模式，這將是全球規模最大的中文應用商店及在線手機軟件商店。按中國移動數據顯示，該「移動商場」現已聚集近5000家企業開發商、超過300萬個人開發者，上架應用商品超過10萬件，註冊用戶超過1.5億人，累計應用下載量超過6億次。一旦串聯Ucan.com，其市場規模與影響力勢必倍增。

截至2011年底，全球近30%人口（約20億）是互聯網用戶，每年網上電子商業交易總值高達8萬億美元，在美國及歐盟等發達國家，大約三分之二的商貿活動涉及互聯網科技，類似網上城市概念的寬頻虛擬世界，勢必全面社區化及趨於社會化，且主導互聯網經濟的發展格局。

此外，根據2011年英國未來諮詢（FutureSource Consulting）公司發布的《3D衝擊波報告》，指出全世界有望於未來3至5年內全面進入3D時代，「3D城市」的綜合性網絡平台，終能全面串聯及實現其商業營運模式。

筆者認為，Ucan.com的創立，不僅是新

世代互聯網的應用，更是3D視像（圖像）數據及文化發展的新格局，基於發展全球大網絡城市的概念，其經濟效益及規模，正以超乎我們想像的速度增長。專家預估，「網上城市」GDP的增長速度，是現實城市GDP的數倍，甚至數十倍，「網上城市」兩年的快速發展，足以超越過往世界城市200年的積累發展。

## 領先全球虛擬經濟

周杰倫說，他有創意，也熱愛香港，要建設香港成為一個多元文化、又環保又美麗的「3D網上城市」，如此真情的表示，讓筆者深有所感，也更加肯定這位「創意天王」的遠見及格局。

近百年來，香港是一中西文化的交匯點，亦是全方位開放的國際城市，發展出兼具東西方文化特色的多元網絡城市，正是香港人勤勞及勇於創新的精神，開創香港在國際社會的發展奇蹟。Ucan.com「3D網上城市」（香港）的誕生，必能帶動香港更上層樓，成為世界網絡經濟新文化的主流。

目前，全球《網際網絡協議》「第四版」（IPv4）的位址即將耗盡，產學界紛紛步入「第六版」IPv6年代，全球網絡正醞釀一場大變革。Ucan.com「3D香港」旨在以視像（圖像）文化格局領先全球互聯網經濟的發展，其影響層面，值得各界關注。

## 周杰倫小傳

1979年出生於台灣，是華語流行歌手、著名音樂創作人、作曲家、作詞人、製作人、導演、台灣杰威爾音樂公司老闆之一，有「周董」的外號及「亞洲流行天王」的稱譽。近年涉足電影業，曾參與美國動作大片《青蜂俠》的演出。2011年投資Ucan.com「3D網上城市」。

2003年，周杰倫獲美國《時代周刊》（Time）選為封面人物，2010年，又因在音樂及戲劇表現突出，加上投資有聲有色，被美國的商業雜誌*Fast Company*選為「全球商場百大創意人」排名第70名。

2011年，美國《時代周刊》「全球最具影響力的100人」（2011 Time 100）的網絡「民眾票選」（The People's Choice）項目排行榜上，周杰倫名列第二。（第一名是南韓人氣歌手兼影視演員Rain，第三名是英國女歌手Susan Boyle，第五名是美國女歌手Beyoncé）。