

【新聞稿】

中國移動及文化傳信

「文化·旅遊·遊戲」跨界合作

實現衆多移動互聯網模式創新

(2014年1月10日，香港訊)香港上市公司文化傳信集團(香港上市編號: 0343) 與中國移動通信集團西藏有限公司於1月10日，舉辦《文化·旅遊·遊戲跨界合作》全球發佈會，雙方共同拓展移動遊戲業務，推介及發展內地每個省文化、旅遊、經濟，實現衆多移動跨界產業(O2O 模式)。

以往傳統，一個地方的文化旅遊經濟會透過電視、電影、紀錄片推介。而文化傳信旗下公司 Ucan(文化、漫畫及遊戲之發行平台)現與中移動西藏公司合作，將中國文化之一：西藏的文化及經濟透過遊戲接觸世界，令大家透過遊戲平台實現之文化和經濟交流。玩家以遊戲平台作為接觸點，同時跨進文化及經濟的領域，例如購買西藏布達拉宮門票、訂購酒店等都相對較旅行社購買便宜。

文化傳信董事總經理關健聰先生表示，是次合作是天衣無縫，Ucan 股東周杰倫曾為動感地帶代言人，為中移動創造輝煌成績，令用戶群過3億，加上 Ucan 有海外強大影響力，創造出巨大的文化、科技及商業潛力。

根據文化傳信及中國移動的合作，Ucan 提供 O2O (Online to Offline)平台，開拓文化、漫畫及遊戲發行平台；中國移動則有九大基地，包括最受歡迎的視頻基地、互聯網基地、遊戲基地及包含 160 萬首歌曲的音樂基地等。Ucan 的手機應用程式將植入中國移動新增客戶的手機，手機用戶可於 Ucan 平台互動使用。

此次合作得到中國移動鼎力支持，其西藏公司結合了西藏獨特的旅遊、文化資源，全面啟動了「傳播西藏」平台項目，目的在於建立一套涵蓋「互聯網+無綫互聯網+現場互動直播」三位一體的全方位互動傳播平台體系。

首個合作的遊戲《跑向珠峰》，作為社區電商化 O2O 互動平台，融合區域文化、旅遊、音樂、動漫、電商等內容。該平台上豐富的正版及超高清圖片、高清視頻、音樂和版權書籍等內容，注入與文化傳信 Ucan 的合作項目，面向全球推廣西藏旅遊文化資源。而文化傳信 Ucan 將作為該資源的“海外互聯網領域的唯一傳播及銷售渠道”。

在遊戲過程中，玩家可以進行社交互動，查閱旅遊觀光地的遊記、攻略，隨時查看遊戲場景所對應的真實風景的詳細介紹、隨時和志同道合的朋友、玩家、驢友在虛擬現實的場景中分享、交友、聊天、購物。

此外，Ucan 由文化娛樂平台伸延到消費交易平台，誕生了 Ucan Exchange 的概念。為配合此創新的交易模式，Ucan 開發了 Ucoin，玩家可於 Ucan 的交易平台使用此貨幣，於遊戲中消費或換取禮品。而中移動計劃與 Ucan 合作，其原有的支付系統將成為 Ucan 交易平台的付費接口，用家可透過中國移動的支付系統購買 Ucoin，令 Ucoin 應用到手機網絡領域中。

關鍵聰先生總結：「中移動於國內擁有龐大的客戶量，加上 Ucan 在海外市場影響力，我們對創造這新的消費模式市場有一定的信心。」

完

文化傳信集團有限公司簡介

文化傳信集團是娛樂文化先行者，擁有半世紀的漫畫創作、出版歷史，在國際文化交流中，一直擔當重要的「文化大使」地位。文化傳信集團創立於 1979 年，香港最大的漫畫出版商及動畫開發商之一。集團彙聚音樂、遊戲、文化內容及嶄新 O2O-線上線下商業模式，打造最有特異、多元化的高端服務娛樂平台，並推進戰略性舉措，目標期待創造極大協同效應。

Ucan.com集團公司簡介

Ucan.com是一結合音樂、動漫、遊戲、及線上線下(Online-Offline)交易的内容供應及發行「平台」。

Ucan.com是香港上市公司 (編號0343) - 文化傳信集團(文傳)轉投資的公司，近年來，文傳將漫畫提升到數位化及3D動漫的新格局，並結合<亞洲音樂(創意)天王>周杰倫，以一個創新的音樂、動漫、遊戲、及O2O(線上線下)「平台」，推動全球潮流文化(遊戲)產業的新發展，協助兩岸三地的數位文創企業開發多元文化產品(及服務)。

關於 O2O (Online to Offline，線上線下) 模式

O2O (Online to Offline，線上線下)是指線上購買拉動線下經營和線下消費。O2O 通過提供貴賓折扣、貴賓式服務及貴賓福利給 Ucan 尊貴的會員，從而將他們轉換為線下客戶。

媒體查詢，請聯絡：

文化傳信集團有限公司

庾婉華小姐

聯繫電話：(852) 2950 8843

電子郵件：avy@culturecom.com.hk