

推全球首個動漫社交網 Ucan.com 融中國文化價值觀於國際網絡世界

文化傳信藉港式漫畫決勝網絡空間戰爭

美國白宮於今年五月十六日發表的《網絡空間國際戰略》聲明，正式將網路的攻擊列為戰爭行為，為全球網際網路發展、治理與安全訂立規範，目標是將外交、軍事和網絡全面整合，確立其網絡空間的總體優勢，維持全球的霸權地位。面對這種新型網絡空間的戰爭，究竟中國會繼續自守長城或會推出一套新思維來跟其抗衡，此話題已引起香港從事網絡媒體界的極度關注。

突破中文在國際網絡局限

事實上，中國政府早就意識到這場網絡戰爭是輸不起的，據悉，中國在網絡戰爭中除了掌握核心技術以及加強安全防護以外，更訂立高層次的戰略，就是如何利用互聯網輸出中國的東方文化以及價值觀，抗衡過往美國透過網絡向不同意識形態國家輸送所謂的西方價值觀和政治制

度。正因為如此，有關方面將突破中文在國際網絡上的局限，推出以圖像表達文化為主，以動漫社交作為手段，將中國文化價值觀融合於國際網絡世界。

港式漫畫文化本身就是圖像表達文化，就算不大懂中文的人士也很容易理解，故此自上世紀七十年代開始已風靡港澳台、東南亞以至全球華人地區數以千萬計的青少年，深深植根於國際社會，因此透過港漫在網絡的發展，

也是輸出中華文化的一個最好途徑。

藉港漫圖像跨越族裔文化

有四十年港式漫畫歷史的文化傳信集團有限公司，旗下網城在線（澳門）即將推出全球首個面向廣大漫畫社群的動漫社交網——Ucan.com，將影響深遠的港式漫畫，配合網絡時代的發展，以動漫形式進行交流分享。

文化傳信集團董事總經理關健聰認為，目前人們生活的一切，已經受到一種網絡力量的支配，這種力量就是網絡權力，不僅包括使用者數量，還包括信用、安全、語言、技術和文化價值觀。面對新型的網絡空間戰爭，中國面臨最大的問題是中文難以在國際網絡普及，價值觀更難滲透，因此以港式漫畫的圖像表達文化為基礎，透過動畫進行互動交流，讓各地人士跨文化跨國際，在國際網絡交流中共同使用更簡單、更有活力的世界語言，實現多元化立體化的一代社交願景，具有大社會戰略意義。

以全球華人青少年為目標

關健聰續說，即將推出的Ucan.com社交平台，以全球華人青少年市場為目標，令到數以千萬計的漫畫愛好者擁有集文字、圖片、視頻、動漫以至互動動畫功能的交流平台。動漫讀者社群的通性就是擁有共同的漫畫偶像和愛好，透過動漫社交平台自動搜尋系統，很快就能為個人找到數以萬計甚至數十萬的群組，文化傳信集團四十年累計的數千萬動漫讀者，透過群組輻射將會形成龐大的動漫家族，同時集團依靠珠海橫琴3D渲染夢工場，輻射內地數十個動漫基地，把3D動畫、高清影片和文化產品源源不絕提供，打造全球第一個動漫社交網。

香港作為國際金融中心，已經為中國經濟走向國際起到橋樑作用，然而在這場全球性網絡戰略中，香港能否利用港式漫畫根植國際社會的基礎，透過跨族裔的動漫文化將中國文化價值觀輸出國際，發展成為國際圖像文化中心，大家還要拭目以待。