

“云城市”开启文化产业蓝海

首先渗透华人社区，最终传达至全球

南方日报讯（驻京记者/赵晓娜）人在北京，却想去香港百老汇转转？如今这个梦想已经成真。“输出中国文化产业”研讨会昨日在京举行，全球首个以真实城市（香港）为蓝本、基于云端技术的Ucan（云城市）吸引业界人士的兴趣。

建立全球大中华文化网络创新平台

“网络是影响未来战争胜负新的关键因素，谁掌握了制网权，谁就掌握了未来战争的主动。”Ucan.com全球网络发展委员会主席卢永仁表示，制网权成为继制海权、制空权、制天权后国际竞争的又一重点领域。

据了解，Ucan.com由香港文化传信集团（香港联合交易所上市编号：0343.HK）创立，配合云端技术，其云城市社交及文化交流平台开创先河，旨在建立一个全球大中华文化网络创新平台，提供多元文化原创画作原材料，协助中国文化企业开发多元文化产品，输出中国文化产业，使其尽快融入国际多元文化社会。

业界人士分析，中国大陆地区以外的华人超过8000万，Ucan云城市的出现，首先渗透华人社区，最终传达至全球，实现蓝海式的文化产业巨大市场。

实际上，文化产业及文化产业输出越来越成为世界发达经济体的主流经济形态和支柱产业，并正在成为越来越多的新兴经济体的主导产业，文化产业输出也成为影响国家强盛的重要因素。

将中国文化价值观融入国际网络世界

记者了解到，目前全球文化产业区域间发展极为不平衡。美国在文化产业输出领域占有绝对的领导地位，占据市场份额的40%以上，欧洲则占据30%以上，亚洲、南太平洋地区国家近20%，其中亚洲地区以日本、韩国文化产业输出为主流力量。

就中国而言，与近几十年经济迅猛发展不同，中国文化始终未能进入国际主流舞台。卢永仁认为，中国文化产业输出必须打破单一文化的框框，输出中国文化，将中国文化价值观融入国际网络世界。

据介绍，作为中西文化交融的香港，自大半个世纪以来，逐渐形成独特的文化产业。香港文化传信集团拥有超过40万幅具有香港特色的原创画，包括漫画、动画、游戏、电影、电视等。

近年来，国家对文化产业越来越重视。文化部5月份发布的《“十二五”时期文化改革发展规划》明确，将推动文化产业成为国民经济支柱性产业，并提出包括特色文化产业发展工程在内的9项重点产业工程。

记者同时了解到，首届全球中华文化国际嘉年华将于今年11月20日在马来西亚吉隆坡举行，进一步推动中国文化产业输出。