

## 新闻稿

### Ucan 互动「平台」全面上线 暨 Ucan 联盟隆重创立

(2013年11月26日,香港讯) 由香港上市集团-文化传信集团 (「文化传信」, HKSE: 0343) UCAN.COM 集团、天河联盟、深圳市宝安区义工联、我行网等多家单位携手举办的「我在·爱在」公益之夜大型慈善拍卖活动,昨天(11月25日)于深圳市南山区凯宾斯基大酒店三楼美食荟大厅盛大举行,获得来自各界多达1,600多名热心人士的支持,以「希望、奉献、感恩」三大主线引导,开展文艺节目、公益拍卖等在线线下 O2O(Online-Offline)多重互动交流。

Ucan 互动「平台」是一个庞大参与伙伴的平台,是一个《Ucan 联盟》,打造可包括行、住、食、玩、购、医, O2O 线上线下兼顾,国内及海外覆盖的大服务平台,以移动互联网为支撑的大物流、大健康、大金融、大文化「平台」,成为未来市场领域者的关注焦点,其中购物不仅限于名牌产品,还应包括金融产品,延长及扩大产品线、提升及创新服务模式及系统功能,扩大巨大的市场空间。

此外,文化传信及 UCAN.COM 集团目前所具有的一些服务娱乐「平台」及正在推进的一些战略性金融服务举措,建立对投资者、对客户负责、对社会尽责的制度及文化;《Ucan 联盟》在建设社会责任企业的努力,着重阐释下公益的真正内涵,关注弱势人群,创造希望。

Ucan 互动「平台」的启动,是音乐、游戏、在线线下 O2O)的启动,结合《Ucan 联盟》(包括购并天河联盟)的创立,汇聚音乐、游戏、文化、娱乐旅游及崭新 O2O 商业模式,打造全球最有特有、多元化的高端服务娱乐平台,把现有的电商模式推动更大的提升、更具体化,将一系列商品和服务升级,扩大 UcanO2O 在线线下互动商业业务模式。

在 Ucan 互动「平台」,用户可以找到创新、大有乐趣的 Ucan 游戏,包括文化传信与台湾大型网络游戏开发商 - 中华网龙携手,推出全球第一款武侠港漫题材手机网络游戏、及文化传信与 TVB.COM 破天荒合作,以电视节目、剧集内容,开发移动电视娱乐游戏,此包括「超级无敌奖门人终极篇」、「公主嫁到」、

「冲上云霄 II」及「On Call 36 小时 II」等。

此外，Ucan 推出第一部智慧机\_UGate U1，UGate 为进入 O2O 的实体接口，UGate 是将 Ucan 互动「平台」的娱乐、文化、生活集于一身的划时代游戏终端。在昨晚的慈善之夜，Ucan 捐出 10 台纪念版 UGate 作爱心拍卖。每台珍贵限量版也有「亚洲天王」周杰伦的亲笔签名和证书，成功投得的人士在台上与周杰伦合照，牵起全晚高潮。



图一：Ucan「全球文化大使」-周杰伦先生出席 Ucan 互动「平台」全面上线仪式



图二：由周杰伦先生与文化传信及 UCAN.COM、天河联盟管理层启动，Ucan 互

动「平台」及 Ucan 联盟分别正式上线及创立。

## 文化传信集团有限公司

文化传信集团是娱乐文化先行者，拥有半世纪的漫画创作、出版历史，在国际文化交流中，一直担当重要的「文化大使」地位。文化传信集团创立于 1979 年，香港最大的漫画出版商及动画开发商之一。

文化传信集团董事局主席是来自台湾、享有「中文计算机之父」盛誉的朱邦复，在过去的三十年，文化传信拥有超过二百个漫画著作版权，其漫画营销全球 14 个国家，被翻译成十种不同的语言。文化传信最新的发展策略，正是汇聚音乐、游戏、文化内容及崭新 O2O-在线线下商业模式，打造最有特有、多元化的高端服务娱乐平台，并推进战略性举措，集团早前公告以 7833 万入股深圳的天河联盟控股集团，并购天河联盟 51%的股权，期待创造极大协同效应。

## Ucan.com集团公司简介

Ucan.com 是一结合音乐、动漫、游戏、及在线线下(Online-Offline)交易的内容供应及发行「平台」。

Ucan.com 是香港上市公司 (编号 0343) - 文化传信集团(文传)投资的公司，近年来，文传将漫画提升到数字化及 3D 动漫的新格局，并结合<亚洲音乐(创意)天王>周杰伦，于 2011 年底建立 Ucan「云城市」(Cloud City)，以一个创新的音乐、动漫、游戏、及 O2O(在线线下)「平台」，推动全球潮流文化(游戏)产业的新发展，协助两岸三地的数字文创企业开发多元文化产品(及服务)。

## Ucan「云城市」

2011 年 12 月 21 日，文传宣布「亚洲流行天王」周杰伦为该集团投资成立的 3D 动漫网络「平台」公司 - Ucan.com 的创始股东之一，及担任 Ucan「全球文化大使」，合力打造 Ucan「云城市」，成为全球首个以真实城市(香港)为蓝本的「网上城市」(Online City)社交游戏及电子(网络)商贸的综合「平台」。

Ucan「云城市」以香港为基点，辐射全球市场。「云城市」将真实世界中的生活全面在互联网上进行，用户自由选择喜欢的生活方式，布置自己的「网居」(网上居所)、与朋友互动传情、开设「网店」、建立品牌，让用户尽情展示创意、发挥潜能、享受自由及乐趣，并从中找出创业致富的商机。 Ucan「云城市」将有三个版 - (1) 移动版、(2) 浏览器版、(3) PC 版。

## 关于 O2O (Online to Offline, 在线线下) 模式

O2O (Online to Offline, 在线线下)是指在线购买拉动线下经营和线下消费。O2O 通过提供贵宾折扣、贵宾式服务及贵宾福利给 Ucan 尊贵的会员,从而将他们转换为线下客户。

-完-

传媒查询,请联络:

文化传信集团

庾婉华小姐 (Ms. Avy Yu)

联系电话: (852) 2950 8843

手机: (852) 9665 2789