



Date : 29 Jul 2011
Publication : Sing Tao
News Clipping Page : B 12

文傳盈利增長看好



美歐股市下挫，恒指低開295點，午後反覆回升，收報22570點，倒升29點；國指則跌70點，收報12517點，總成交金額逾656億元。

首推動漫網絡平台

文化傳信(343)宣布推出全球首個動漫畫迷社交網絡「平台」—Ucan.com。集團累積40年漫畫原創資產，擁逾萬3D漫畫明星/人物庫、逾40萬張原稿庫，以及逾200個漫畫故事，為亞洲最大3D漫畫明星庫供應商。集團已與6間遊戲開發商洽商。根據過往經驗，一般毛利潤分成約20%至30%。

集團與珠海橫琴政府簽訂備忘錄，預計今年落實動工發展動畫及後期製作基地，並建設中國文化主題樂園，項目有逾10%面積將撥作物業銷售。整個項目首期面積約60萬平米，

料分5年完成，目前手持現金約2億至3億元，另加出售觀塘物業所帶來的2.6億元的收益，足夠上述項目前期投入。2009年集團授權台灣業者開發的《中華英雄—動漫畫線上遊戲》，兩年內營收達5.5億元，創動漫畫界最高收益紀錄。

文化傳信截至2011年3月31日止年度業績，錄得盈利900萬元，較上個財政年度同期約1173萬元，減少273萬元或23.3%，期內之營業額約3833萬元，每股盈利1.1仙。網絡平台業務前景樂觀，未來盈利增長宜看高一線。

文傳股價年初低位反覆向上，不久前便創1年高位，高見0.94元，累升逾倍。技術形態而言，股價拋離多條關鍵平均綫，強勢依然，有貨在手毋須急於沽售，無貨者不妨吼其回吐跌破0.90元，作策略性吸入，中綫目標1.50元，暫以10天綫0.80元止蝕。

堅仔