

DATE : 2012-11-25 /  
媒體 : 旺報 / 第A19版 /

W DAILY  
WANT 旺報 2012年11月25日 / 星期日

兩岸文創

A19



# 雲城市玩實境遊戲 力拚韓流

Ucan明年元月上線 港台攜手進軍華人經濟圈 周杰倫也是股東

■記者潘勳/台北報導

為結合台灣文化創意界的成就與努力，香港文化傳信集團創設的「Ucan.com」集團21日邀集台、港兩地文創業者舉辦首屆《文化樂園》產業嘉年華交流會，推出「雲城市」此一「擴增實境」(Augmented Reality, AR)平台，結合雲端、網路科技遇有港台流行文化既有成就，讓現實與虛擬兩世界互補，期盼進軍華人經濟圈，造就全球規模文創市場。

號稱「亞洲音樂(創意)天王」的周杰倫是Ucan.com的重要股東之一，《文化樂園》產業嘉年華交流會上，周杰倫也以影片受訪，發表他對Ucan「雲城市」對創造潮流文化的期待。Ucan即將在明年元月全面上線，屆時將舉辦AR「遊戲式」全球中文歌唱大賽，對歌喉有自信的Ucan會員可上線參加，比賽分中、港、台3賽區，總決賽則在台灣進行，總冠軍除獲贈價值千萬以上台幣名貴跑車一部，另受邀參加周杰倫2013全球巡迴演唱會同台演出。

## 台港以往光輝不再

Ucan.com集團執行董事陳自創指出，雲城市的主旨在推動遊戲工業全球化；以往的產業革命是勞動力、社會力的轉型，而下一次產業革命在推動喜樂，增加大家的樂趣，也就是潮流文化產業。

台灣、香港(含澳門)是華人率先進入工業化經濟的現代社會，電影、電視、漫畫、流行音樂等項目曾引領風騷，但以往全球影音娛樂文化遭西方強勢宰制，台灣仍屬邊陲。日本是亞洲最早的工業化國家，流行文化底蘊十足。近年來韓國文化挾優秀影視音產品席捲東亞，今年一首《江南Style》單曲堪稱征服全球。台灣既惋惜以往光輝不再，更盼未來再放光芒。

## 搶攻韓線上遊戲市場

陳自創強調，雲城市便是潮流文化平台；華人以往有鄧麗君，目前有周杰倫，未來如何能再現類似人才？文傳集團出版並代理漫畫40多年，積累大量版權，目前已將傳統漫畫提升到數位、3D格局，推出Ucan.com雲城市後，文傳的漫畫及珍藏原畫稿也是其中重要元素。



Ucan強調，來到雲城市平台，玩家可以踩踏虛擬鋼琴鍵盤，即時彈奏樂律。(Ucan.com集團提供)

線上遊戲是數位化時代極重要產業，更是新文化現象。台灣資策會統計，2011年全球線上遊戲人口超過3億，市場規模達632億美元。文傳2009年曾授權台業者開發《中華英雄》動漫線上遊戲，兩年內營收達5.5億港幣，創近來業界最高收益紀錄。端出Ucan.com平台後，相關遊戲也是重要內容。陳自創不諱言南韓目前代理線上遊戲極為強勢，但強調大陸蛻變為全球工廠、市場之後，兩岸四地13億人口有實力扭轉此一趨勢。



▲Ucan邀請民歌手潘越豐演唱，同步上傳到雲城市平台，登入會員便可線上與潘越豐互動。(Ucan.com集團提供)