

Date : 20 Dec 2012
Publication : Sing Tao
News Clipping Page : B 7

旗下Ucan.com下月推出 文傳歌唱比賽增人氣

作為台灣流行歌手，周杰倫(見圖)好鍾意周圍投資，文化傳信(343)下個月推出嘅Ucan.com網站，周董都有份出一份錢投資，音樂對於網站嚟講係好重要嘅一環。既然係咁，為咗宣傳網站，文化傳信就嚟推出初期打算搞個網絡卡拉OK比賽，仲諗埋名叫「Social OK」，即係社交音樂遊戲咁解，而且最重要嘅係為咗加強比賽吸引力，研究緊好唔好畀比賽勝出者參與出年周董計畫舉辦嘅演唱會演出，隨時有機會紅得快過「超級星光大道」呀！

冠軍或可與周董同台演出

比賽形式大致係用戶錄首歌放上網站，等其他網絡用戶送禮物計分，睇下各區邊啲參賽者最高分，就可以進入下一關比賽，到時可能唔止要唱歌咁簡單，或者會加埋作曲、混音等周董既強項，直到最後選出勝利者。為咗避免有參賽者請槍，後段有機會要參賽者親身出現參加比賽，成個遊戲就可以真實同網絡結合。

公司仲透露，除咗舉辦音樂比賽吸引用戶外，周董亦可能會以虛擬人物形式，响網站走嚟走去，甚至可能會舉行網上演唱會嘍！

